

## ZELFHULP EN PREVENTIE

## Getemde stemmen en een pan op tafel

Hoe zorg je ervoor dat mensen goed voor zichzelf zorgen? De health sector ontdekt steeds meer wat de waarde is van creativiteit om te voorkomen dat mensen ziek worden of een beroep moeten doen op hulpverleners. Samenwerking op basis van vragen uit de markt leidt tot steeds betere oplossingen.  Bas van Lier

De Indiase Mileha Soneji, net afgestudeerd aan de faculteit Industrieel Ontwerpen van de TU Delft, houdt de dingen graag simpel. Een paar jaar geleden ontwikkelde een landgenoot van haar een lepel die de tremor van Parkinsonpatiënten compenseert. Een technisch hoogstandje, dat wel het bezwaar heeft dat het eruitziet als een hulpmiddel bij een handicap. Voor haar oom, die ook lijdt aan de ziekte, ontwierp Soneji een oplossing zonder stigma: een elegante mok die met een enigszins toelopende opening zo is gevormd dat de inhoud ook bij hevig trillen niet over de rand klotst. En toen Soneji zag dat haar moeilijk lopende oom wel kwiek de trap afliep, bedacht ze dat de projectie van trap treden op de vloeren hem kon helpen makkelijker door zijn huis te lopen. 

## Geurdispenser

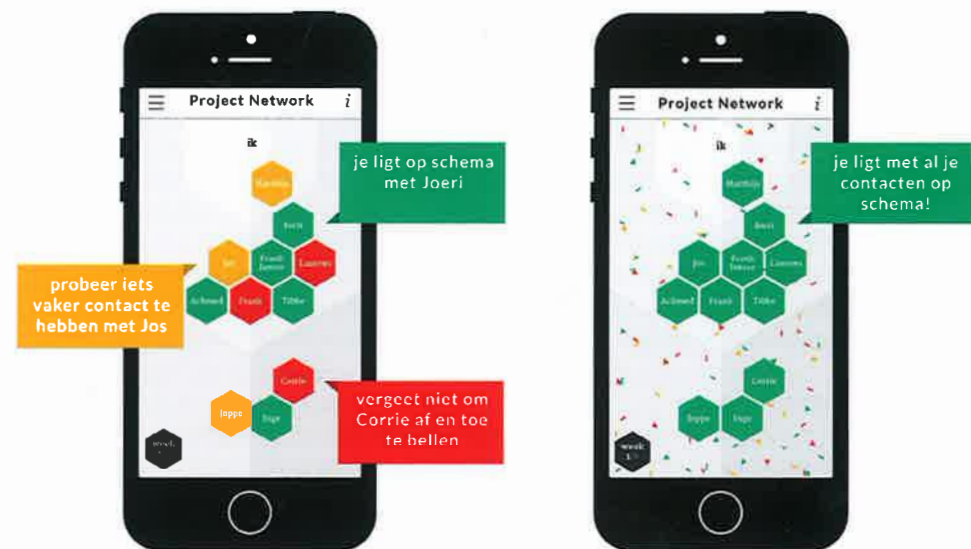
Er zijn talloze voorbeelden van ontwerpers die zulk soort slimme oplossingen hebben bedacht waarmee mensen met een of ander gebrek zichzelf kunnen helpen en daardoor langer en plezieriger in hun eigen omgeving kunnen blijven wonen. In Groot-Brittannië initieerde de Design Council een paar jaar geleden een project waarin ontwerpers oplossingen zochten voor de groeiende groep ouderen met dementie. Eén team stortte zich op het probleem dat veel ouderen met Alzheimer vergeten te eten en daardoor gevaarlijk afvallen. Hun oplossing bestaat uit een geurdispenser die drie keer per dag etensgeuren verspreidt. Uit een test bleek dat 52 procent van de gebruikers van de Ode, zoals het apparaat heet, na elf weken gemiddeld 2 kilo was aangekomen.  Ondervoeding is bij ouderen in het algemeen een toenemend probleem nu zij steeds vaker en langer zelfstandig blijven wonen. Om daar een oplossing voor te bieden ontwikkelde

het Rotterdamse Spark design & innovation in opdracht van Iseco in Breda de Casserole maaltijdverwarmer. Iseco levert maaltijdverwarmersystemen voor zorginstellingen. De Casserole gebruikt dezelfde techniek voor thuis. Het apparaat warmt met één druk op een knop de maaltijden op die diepgevroren of koelvers worden bezorgd. Door de geleidelijke opwarming is de maaltijd kwaliteit beter dan bij verwarmen met een magnetron. En de Casserole, die qua vorm in de beste Franse kookwinkel niet zou misstaan, kan zo op tafel. Dat is toch aantrekkelijker dan eten uit een plastic bakje. 

## Temstem

De waarde van creativiteit wordt ook door de zorgwereld steeds beter onderkend. Steeds meer zorginstellingen zoeken de samenwerking met de creatieve industrie om tot nieuwe, slimme en verrassende zelfhulp- en preventie-instrumenten te komen. Een lichtend voorbeeld is de samenwerking tussen de Parnassia groep en Reframing Studio die leidde tot de prijswinnende Temstem-app voor mensen die stemmen in hun hoofd horen: een simpel afleidend spelletje op je smartphone op momenten van stress, blijkt veel leed te kunnen voorkomen.  Dezelfde samenwerking leverde Project Network op, ook een app, die mensen in een periode van psychische instabiliteit helpt hun sociale netwerk te onderhouden. Juist sociale contacten zijn in zo'n periode belangrijk voor het herstel. Project Network is genomineerd voor de Dutch Design Awards 2015. 

© Project Network door Reframing Studio en Parnassia Groep, april 2015



## Als dokter en designer samenwerken

We vergrijzen, de verzorgingsstaat brokkelt af, het geld raakt op. Hoog tijd voor slimme oplossingen waardoor zorg leveren straks nog 'te doen' is en waardoor hulpbehoevenden minder afhankelijk worden van dure consulten en behandelingen. Die oplossingen komen vaak uit onverwachte hoek. Uit de creatieve industrie bijvoorbeeld: ontwerpers werken steeds vaker samen met zorgverleners, wetenschappers en techneuten. In dit boekje vind je tot wat voor waardevolle en hartverwarmende producten en diensten dat kan leiden. 

CROSSOVER WORKS #4 INNOVEREN IN DE ZORG MET DE CREATIEVE INDUSTRIE

# CROSSOVER WORKS #4

INNOVEREN IN DE ZORG  
MET DE CREATIEVE INDUSTRIE